



# GUIA

## PARA AS REDES SOCIAIS

### DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



# ICICT

## **Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde**

**-- Icict/Fiocruz --**

### **Guia para Atuação em Redes Sociais On-Line**

A atuação do Icict nas redes sociais on-line é uma ação estratégica de comunicação institucional que visa aproximar a unidade de seus diversos públicos, por meio da interação virtual. Setores, serviços e laboratórios que desejem atuar em redes sociais on-line devem operar em parceria com a Câmara Técnica de Atuação em Redes Sociais On-line do Icict, respeitando a missão e os princípios da unidade.

Este guia contém orientações e recomendações que buscam nortear a atuação do Icict nas redes sociais on-line, seguindo princípios institucionais, de forma a garantir a profissionalização da atividade e o desenvolvimento de um trabalho de referência no campo da Informação e Comunicação em Saúde. O documento, que está em constante construção, é fruto do projeto de pesquisa “O uso de redes sociais on-line no site do Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde”, desenvolvido pela Assessoria de Comunicação da unidade no âmbito do Programa de Indução à Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico (PIPDT).

Colaborações devem ser encaminhadas à Assessoria de Comunicação da unidade através do e-mail [atendimentoascom@icict.fiocruz.br](mailto:atendimentoascom@icict.fiocruz.br)

#### **Alinhamento institucional**

- O Icict atua na formulação, implementação e avaliação de políticas públicas de informação e comunicação no campo da ciência, tecnologia e inovação em saúde, objetivando atender às demandas sociais do Sistema Único de Saúde (SUS) e de outros órgãos governamentais nacionais e internacionais. É importante que os espaços virtuais do Icict estejam alinhados à missão e aos objetivos da unidade.
- A atuação do Icict nas redes sociais on-line deve estar alinhada ao Estatuto da Câmara Técnica de Atuação em Redes Sociais On-line da unidade.

#### **Pré-requisitos para atuação institucional em redes sociais on-line**

- Toda e qualquer atividade do Icict em redes sociais on-line deve ser realizada em colaboração com a Câmara Técnica de Atuação em Redes Sociais On-line. O contato deve ser feito com a Assessoria de Comunicação da unidade, pelo e-mail [atendimentoascom@icict.fiocruz.br](mailto:atendimentoascom@icict.fiocruz.br).
- Todo setor, serviço ou laboratório do Icict que deseje atuar nas redes sociais on-line deve definir um profissional responsável por este trabalho, que deve participar da Câmara Técnica de Atuação em Redes Sociais On-line.
- Os espaços virtuais do Icict nas redes sociais on-line devem ser atualizados diariamente, seguindo as orientações e recomendações deste guia.

## **Recomendações práticas**

### **Na forma**

- Atenção à correção ortográfica e gramatical.
- Evitar verbos no modo imperativo, pois eles tendem a promover uma comunicação prescritiva e normativa.
- Utilizar construções propositivas com o pronome “você”, de forma a valorizar a interatividade.
- Cuidado na escolha das fotos. Enquadramento, foco e pertinência da imagem com o contexto institucional são fundamentais.
- Primor estético com as postagens – alguma coisa sempre pode melhorar!

### **No conteúdo**

- Abusar da criatividade! A novidade e o inusitado mobilizam audiências.
- Investir em abordagens subjetivas, por meio de fotos, vídeos ou depoimentos, por exemplo.
- Conteúdos convidativos à interação on-line e off-line. Uma mobilização on-line pode ser o primeiro passo para uma interação off-line.
- Equilibrar a divulgação de ações do Icict com o compartilhamento de conteúdos externos relacionados aos temas da informação e comunicação em saúde.
- Formar uma rede de colaboradores para produção de conteúdo.

### **Na interação**

- Curtir e responder os comentários dos seguidores é uma forma de valorizar e incentivar a participação.
- Comentar e compartilhar conteúdos dos seguidores que estejam alinhados à missão e aos objetivos institucionais do Icict.
- Marcar usuários-chave em publicações é estratégico para envolver esses seguidores na divulgação de conteúdos sobre a unidade.
- Promover interação off-line como forma de fortalecer a rede de colaboradores.