

GUIA



DE PRODUTOS E SERVIÇOS

DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



ICICT



1ª edição

Rio de Janeiro, novembro de 2013

Assessoria de Comunicação Social • Icict/Fiocruz

GUIA

DE PRODUTOS E SERVIÇOS

DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Introdução	3
Sobre a Ascom	4
Portifólio de produtos	5
Portifólio de serviços	7
Prazos de solicitação	10

GUIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DA ASCOM

Presidente da Fiocruz

Paulo Ernani Gadelha Vieira

Vice-presidente de Pesquisa e Laboratórios de Referência

Rodrigo Stabeli

Vice-presidente de Gestão e Desenvolvimento Institucional

Pedro Ribeiro Barbosa

Vice-presidente de Ensino, Informação e Comunicação

Nísia Trindade Lima

Vice-presidente de Ambiente, Atenção e Promoção da Saúde

Valcler Rangel Fernandes

Vice-presidente de Produção e Inovação em Saúde

Jorge Bermudez

Diretor do Icict

Umberto Trigueiros Lima

Vice-diretor de Pesquisa, Ensino e Desenvolvimento Tecnológico

Josué Laguardia

Vice-diretor de Informação e Comunicação

Rodrigo Murtinho

Vice-diretora de Gestão e Desenvolvimento Institucional

Adir Maria Glüsing

GUIA DE PRODUTOS E SERVIÇOS DA ASCOM

Redação e edição

Cristiane d'Avila

Revisão

Graça Portela e
Renata Rezende

Projeto gráfico, diagramação e capa

Vera Lucia Fernandes de Pinho

Fotos

Acervo

Equipe Ascom

Cristiane d'Avila (Coordenadora)

Graça Portela

Reginaldo de Lima Fernandes

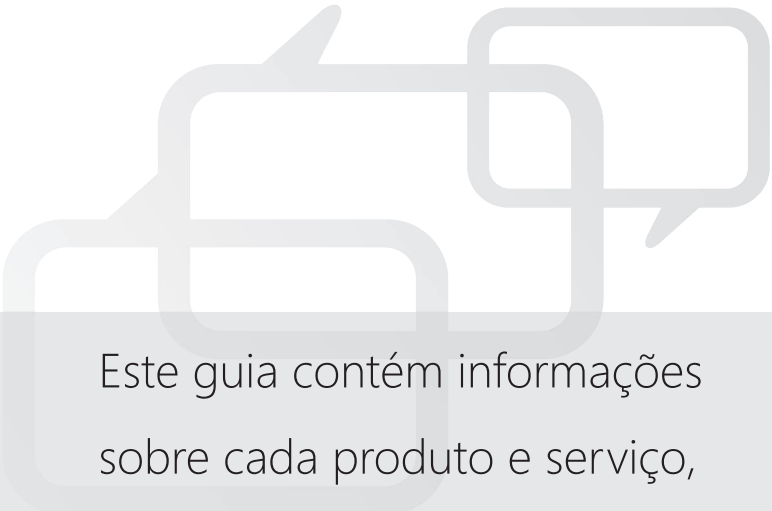
Renata Rezende

Vera Lucia Fernandes de Pinho

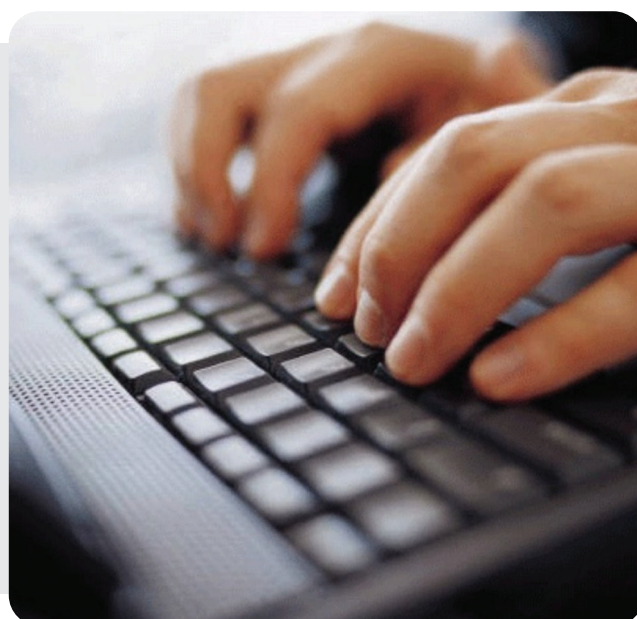
INTRODUÇÃO

O Guia de Produtos e Serviços da Assessoria de Comunicação Social do Icict foi elaborado para orientar parceiros e colaboradores sobre os procedimentos e fluxos de trabalho da Ascom. É um guia prático alinhado ao Manual Organizacional e ao Manual de Procedimentos da Gestão do Icict, para ser lido e consultado para o entendimento dos papéis e responsabilidades do setor.

Aqui você encontrará informações sobre cada produto e serviço, conteúdo, periodicidade, prazos para atendimento da demanda e orientações sobre solicitações. Espera-se, com isso, facilitar a utilização de tais produtos e serviços, bem como melhor atender a demanda crescente por acesso à informação. O documento permanecerá em constante alteração. A cada nova versão, a comunidade interna será informada.



Este guia contém informações sobre cada produto e serviço, conteúdo, periodicidade, prazos para atendimento da demanda e orientações sobre solicitações.



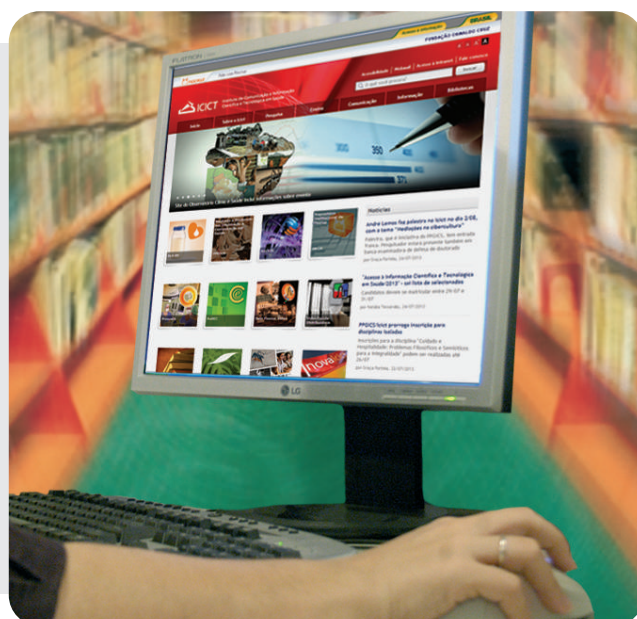
SOBRE A ASCOM

A Assessoria de Comunicação Social, ligada à Direção, é responsável pela gestão da comunicação no Icict. A fim de atender os diversos setores do instituto, elabora e planeja ações de comunicação interna e institucional, assessoria de imprensa, relações públicas e programação visual.

A Ascom reconhece que é preciso empenho não apenas na produção de pesquisas e desenvolvimento de produtos e serviços, mas também na divulgação do que é realizado. Com esse objetivo, elabora Planos de Comunicação anuais, estabelecendo metas e cuidando para que todas sejam realizadas ao final de cada período.

A sinergia entre os setores do Icict e a Ascom facilita a comunicação e ajuda a promover a imagem do Icict junto à sociedade. Essa interlocução é fundamental para um clima de diálogo e trocas, que possibilite o enfrentamento de desafios e promova a transparência e a democratização da informação.

A sinergia entre os setores do Icict e a Ascom facilita a comunicação e ajuda a promover a imagem do Icict junto à sociedade.



PORTIFÓLIO DE PRODUTOS

Site Icict

É o veículo de comunicação do Icict na internet. Nele são divulgadas as ações do instituto em comunicação e informação científica e tecnológica em saúde, de interesse do público externo e interno. O site do Icict tem caráter visual atual e unificado, navegação intuitiva e amplo uso de fotografia, áudio e vídeo, valorizando a diversidade de iniciativas e projetos que o instituto abriga, mostrando-os sob uma ótica integradora.

Periodicidade: diária

Fale Conosco

No site do Icict o internauta tem acesso ao Fale Conosco. A Ascom é responsável pelo atendimento à sociedade por meio desta ferramenta, zelando pela imagem do instituto em obediência à Lei de Acesso à Informação.

Periodicidade: diária

Intranet Icict

A Intranet do Icict é um espaço de gestão coletiva. Isso significa que diversos setores podem alimentar a página com informações e documentos, mas alguns setores são responsáveis por áreas específicas. A Ascom é responsável pela atualização da área de **Notícias** e a seção

Comunicação. Nesta seção o usuário encontrará:

- **Ascom e Multimeios** – contatos e números de telefones das equipes.
- **Plano de Comunicação** – inclui os planos anuais de ação de comunicação para o Icict.
- **Modelos de Apresentação em Power Point** – modelos contendo as cores e logomarcas que devem ser utilizadas para apresentação de trabalhos de funcionário do Icict ao público externo e interno.
- **Publicações** – edições da Inova Icict, e do Comunica icict
- **Apresentação institucional** – apresentação institucional nas versões português e espanhol.
- **Manual de Identidade Visual** – desenvolvido pelo Serviço de Comunicação Visual, contendo as normas para elaboração de pôster e a aplicação da logomarca da unidade.
- **Releases** – texto de divulgação do Icict e da Fiocruz.
- **Papel Timbrado** – folha oficial da unidade para redação de textos institucionais.
- **Icict na Mídia** – relatórios mensais da presença do Icict nos veículos de comunicação nacionais a partir da divulgação da unidade realizada pela Ascom.

Periodicidade: diária

PORTIFÓLIO DE PRODUTOS

Lista L

Canal de divulgação de mensagens de interesse institucional para todos os endereços de e-mails cadastrados no domínio icict.fiocruz.br e fiocruz.br. Ver diretrizes da Lista Informativa da Fiocruz na Intranet Fiocruz.

Periodicidade: diária

Redes sociais

Manutenção dos perfis institucionais do Icict nas redes sociais Facebook (facebook.com/fiocruz.icict) e Twitter (twitter.com/icict_fiocruz), atendendo à nova realidade de interação e comunicação entre pessoas, empresas, órgãos e entidades públicas e privadas.

Periodicidade: diária

Inova Icict

É uma revista institucional, jornalística, para divulgação das ações e parcerias do Icict. As matérias e entrevistas, produzidas por jornalistas do Icict, abordam as atividades e pesquisas que foram ou estão sendo produzidas pelo instituto. A revista é distribuída por mala direta elaborada pela Ascom.

Periodicidade: semestral

Comunica icict

Informativo digital para divulgação de informações para o público externo. As notícias do Comunica Icict são produzidas pela Ascom, a partir de eventos e atividades do Icict. O informativo digital é publicado no site e também pode ser encontrado na intranet do Icict no caminho: ICICT>Comunicação>Publicações.

Periodicidade: quinzenal

Folder institucional

Explica, de forma objetiva, todas as atividades do Icict e é atualizado periodicamente. Nessa publicação estão inseridos os serviços que a unidade oferece. O material foi pensado para ser distribuído aos visitantes e participantes de seminários, oficinas e conferências. Também publicado em espanhol e inglês.

Material para eventos

A Ascom elabora kits de divulgação e apoio a eventos científicos e para distribuição a visitantes.

PORTIFÓLIO DE SERVIÇOS

Atendimento à imprensa /
pedidos de entrevista

Atendimento, acompanhamento e agendamento de entrevistas de veículos da imprensa com gestores e pesquisadores do Icict.

Agendamento do auditório
do Icict

A Ascom administra o sistema de auditório do Icict, sendo responsável pelo agendamento de reuniões e eventos, bem como pela entrega e recepção da chave.

Cerimonial

Organização, produção e realização de cerimoniais em eventos do instituto.

Clipping

Clipping de notícias publicadas na imprensa sobre o Icict.

Cobertura jornalística

Cobertura jornalística dos eventos realizados pelo instituto, com geração de conteúdo jornalístico para site, intranet, boletim eletrônico e fanpage.

Criação gráfica

Criação e editoração de material gráfico. Elaboração de material informativo destinado aos veículos de comunicação e/ou à divulgação institucional.

Criação de sites

Participação em projetos de desenvolvimento de sites do instituto.

Divulgação

Serviço destinado a professores, pesquisadores, funcionários técnico-administrativos e estudantes do Icict que desejam a divulgação de trabalhos, pesquisas, eventos e outras atividades desenvolvidas no instituto. As informações fornecidas aos jornalistas da Ascom, são encaminhadas aos meios mais adequados.

Edição de Imagem

Manipulação de fotos, com redimensionamento, calibração de cor, fotomontagem, etc.

Revisão de informes
bibliográficos

Revisão de informes bibliográficos para a Biblioteca de Ciências Biomédicas.

PORTIFÓLIO DE SERVIÇOS

Elaboração de projetos de
cooperação técnica

Elaboração e coordenação de projetos para realização de eventos, criação e reformulação de suportes (murais e tótems), criação de veículos de comunicação impressos e eletrônicos e de materiais de divulgação, etc., em cooperação com outros setores do instituto.

Gerenciamento do Fale
Conosco

Atendimento à população por meio do site do Icict, com direcionamento dos pedidos aos setores pertinentes.

Mala direta

Cadastro de destinatários aos quais a Ascom envia comunicados com o propósito de divulgar informações de interesse institucional. Esse serviço é destinado aos veículos e profissionais de imprensa e de instituições parceiras que desejam receber, através de e-mails, informações sobre o Icict.

Produção da Revista Inova Icict

Criação de pauta, redação, edição, revisão, distribuição e divulgação.

Produção de eventos

Organização de eventos técnico-científicos (seminários, congressos, debates, palestras, exposições, etc.) e de integração interna do instituto.

Produção de matérias (revistas,
sites e intranet)

Sugestões de pauta, criação, revisão e edição de matérias jornalísticas.

Produção de releases

Redação e sugestão de pautas do Icict para a imprensa.

Solicitações de impressão

Cartazes, banners, faixas, publicações, portfólios e folder de divulgação institucional.

PORTIFÓLIO DE SERVIÇOS

Sonorização de eventos

Cotação para contratação de serviço de sonorização de eventos técnico-científicos realizados no Icict.

Visitas sociais

Organização da programação social de visitas oficiais ao Icict.

Manutenção de perfis em redes sociais

Manutenção e monitoramento de páginas do Icict nas redes sociais Facebook e Twitter.



PRAZOS DE SOLICITAÇÃO

Verifique os prazos de solicitação no quadro abaixo.

A ASCOM atenderá as solicitações de serviços de acordo com a seguinte ordem de prioridade: solicitações de interesse institucional, sob demanda do Gabinete da Direção; solicitações de interesse geral, por ordem de recebimento.

SERVIÇO:	PRAZO MÍNIMO PARA SOLICITAR:
Cobertura jornalística	10 dias de antecedência
Divulgação	10 dias de antecedência
Fotografia	10 dias de antecedência
Criação gráfica	15 a 30 dias de antecedência <i>(dependendo da complexidade e do volume do trabalho)</i>
Impressão de material gráfico	30 dias de antecedência
Cerimonial	20 dias de antecedência
Evento	45 dias de antecedência
Visitas sociais	10 dias de antecedência
Mensagem pela Lista L	24 horas de antecedência

COMO FAZER UMA SOLICITAÇÃO DE SERVIÇO

E-mail: atendimentoascom@icict.fiocruz.br

Telefones:

21 3865-3265

21 3865-3228

21 3865-3291

