



Mónica Petracci; Silvio Waisbord (Comp.)

Comunicación y salud en Argentina

Buenos Aires
La Crujía, 2011

Reseñado por:

Ianina Lois

- Doctoranda en Sociología en el Instituto de Altos Estudios Sociales (Idaes), de la Universidad Nacional de General San Martín, Argentina
- Licenciada en Ciencias de la Comunicación
- Cuenta con un diploma superior en Género, Sociedad y Políticas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)
- Docente e investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA)
- Profesora de la Universidad Nacional de Río Negro
- A cargo del área de comunicación en la Subsecretaría de Salud Comunitaria del Ministerio de Salud de la Nación
- E-mail: ianilois@gmail.com

La salud como fenómeno social

Health as a social phenomenon

A saúde como fenômeno social

El campo de la comunicación y la salud se ha desarrollado de manera constante en los últimos años en Argentina. Es un campo que se ha fortalecido y ha adquirido entidad propia; y, sin embargo, todavía es dispersa la producción intelectual.

En este contexto, con la coordinación de Mónica Petracci y Silvio Waisbord y editado por La Crujía en su colección Inclusiones, se publicó recientemente el libro *Comunicación y salud en Argentina*. El libro recopila artículos de diversos autores, abordando las múltiples dimensiones y aspectos de la problemática de la salud y la comunicación.

La obra se propone aportar, discutir y complejizar el vínculo entre la salud y la comunicación a partir de la conformación de un mapa que pone en relación los debates conceptuales, las experiencias empíricas y las diferentes perspectivas y temáticas. Es de destacar el esfuerzo por profundizar y consolidar el abordaje analítico sobre la relación entre la comunicación y la salud, reconociendo a su vez el atravesamiento de otras lógicas como las de la medicina, la psicología o los medios de comunicación, entre otras disciplinas.

Los autores y autoras realizan su aporte desde trayectorias, procedencias y miradas diferentes. Pero evidencian en todos los casos la voluntad de: reflexionar críticamente sobre la dinámica de la construcción social de problemas en salud; la cobertura de la salud en los medios de información; la articulación de los discursos públicos y privados sobre salud/enfermedad; la interacción verbal y no verbal entre profesionales de la salud y usuarios de servicios; el funcionamiento de servicios públicos y privados de salud; la participación ciudadana; y la provisión de servicios de salud. Asumiendo la diversidad de temas y enfoques, cada reflexión propone un diálogo avanzando en los temas nodales de las ciencias sociales.

El libro ofrece pistas y claves de lectura para comprender la riqueza y heterogeneidad de los aportes provenientes de diferentes disciplinas como las ciencias médicas, las ciencias sociales y las humanidades. Es una invitación a aproximarnos a una mirada de conjunto en la que sobresale la diversidad de enfoques, modelos y prácticas a la hora de abordar la comunicación y salud.

Podría definirse al conjunto de los trabajos como un intento de mapa. Una cartografía compleja y necesariamente incompleta sobre cómo la sociedad argentina define y discute la salud a través del análisis de los medios de comunicación, de las instituciones médicas, de las campañas y los programas y de las políticas de salud pública.

Es una obra que invita a una lectura inconclusa y a un recorrido abierto, aceptando el desafío de poner en diálogo y tensión distintas aproximaciones analíticas. Una contribución al debate y diálogo sobre la salud como fenómeno social, en nuestros tiempos y en nuestra cultura.

En el libro se exponen experiencias de comunicación en temas específicos como gripe, VIH/sida, dengue, tabaquismo, cáncer, y cuestiones generales como comunicación interpersonal, cobertura periodística, campañas de medios etc. Abarca tanto el debate conceptual como el diseño estratégico de programas y destaca la importancia de la comunicación para mejorar de las condiciones de salud de las poblaciones y fortalecer a los servicios de salud.

Da inicio a la obra un artículo de Hugo Spinelli, especialista en salud colectiva, acerca de “Las dimensiones del campo de la salud en la Argentina”. Aquí se presenta un análisis sobre los desafíos y debates contemporáneos, se plantean interrogantes referidos a agentes, capitales, perfiles epidemiológicos y políticas que configuran el campo de la salud en Argentina, en donde se destacan las preguntas sobre el poder en el campo de la salud.

Luego de este primer capítulo, los demás artículos se organizan en una serie de entradas que sugieren caminos posibles de lectura, discusión y reflexión. La primera, llamada “La salud en los medios”, incorpora trabajos de autores que provienen de recorridos diferentes, en los cuales se incluye el análisis crítico de los medios gráficos y los anuncios televisivos como la construcción de la noticia en salud a partir de la perspectiva del periodismo.

Los mensajes sobre salud que aparecen en la televisión abierta local son analizados por Ana Gambaccini, Paola Ramírez Barahona y Verónica Salerno. Allí dan cuenta de la publicidad de empresas comerciales sobre alimentación y medicamentos, así como del tratamiento informativo que hicieron los noticieros sobre la gripe H1N1.

Complejizando el panorama, Martín Eynard y Raquel Drovetta trabajan a partir de las acciones de prevención del dengue en Córdoba, en el análisis del tratamiento mediático de la enfermedad. Por su parte, Andrea Jait avanza en su artículo sobre las formas de construcción de un virus de reciente aparición – como fue la influenza (H1N1) – en la prensa escrita, poniendo el acento en el énfasis mediático sobre la peligrosidad de la situación epidemiológica.

La relación entre comunicación y epidemiología es abordada por Alejandro Kaufman. El autor plantea la dificultad que se presenta en esta relación, sobre todo en estos tiempos de difusión y repercusión veloz de los mensajes, al quedar la comunicación subordinada a la epidemiología y encuadrada en la tarea de enunciar mensajes que aporten a la modificación de hábitos y comportamientos. Aporta el concepto de “estridencia del pánico” para describir esa relación en los medios de comunicación.

Matías Loewy reflexiona sobre los criterios de la noticiabilidad en la construcción de noticias médicas. Hace foco en las tensiones que se presentan entre las lógicas periodísticas y la de los

profesionales de la salud. A continuación, el rol y la práctica de los periodistas ante la tarea de informar sobre temas científicos y de salud en nuestra sociedad es analizada por Valeria Román. La autora da cuenta de los debates, las tensiones y las posibilidades que presentan las condiciones de producción de estas noticias.

Como cierre de esta entrada, Silvio Waisbord propone el concepto de ciclos “mediáticos-epidémicos” para indagar sobre la cobertura del dengue y la gripe A. En el artículo avanza sobre las dificultades que se presentan en el vínculo de la ciencia y el periodismo ante la producción de información y conocimiento.

“Comunicación médica institucional” es el nombre de la segunda entrada. En este bloque se aborda la dimensión comunicacional al interior de las instituciones y el servicio de salud. Es un capítulo donde la comunicación es entendida desde una perspectiva procesual y necesariamente situada y contextualizada. Los diferentes artículos coinciden en que las formas de comunicación en organizaciones e instituciones de salud se encuentran atravesadas por el conflicto y las relaciones de poder.

En el primer aporte, Diana Schvartz presenta una investigación cualitativa realizada en un hospital de la ciudad de Buenos Aires, donde analiza la relación médico-paciente, a la vez que recorre las preguntas por el papel que la institución le otorga a la comunicación en un marco complejo caracterizado por la asimetría de saberes disciplinarios y por el deterioro del modelo tradicional de vínculo entre el profesional de la salud y el usuario del servicio.

El trabajo de Adriana Ghitia, Patricia Diez, Andrea Jait y Karina Oliva da cuenta de una experiencia de comunicación en salud desde el Estado. En este texto se presenta de manera clara la cuestión de la salud – y también la comunicación – como un tema de derechos humanos. La experiencia desarrolla la capacidad del Estado en la promoción de espacios de participación en salud en los cuales se supera la mirada instrumental de la comunicación.

La mirada sobre la comunicación interna en los servicios de salud es presentada por Virginia Jalley y Eric Goyos. Los autores reflexionan sobre los aportes de la comunicación en el trabajo cotidiano de los equipos de salud comunitarios.

Por su parte, María Valeria Albardonero y Milca Cuberli trabajan sobre la dimensión educativa. Se describen los resultados de una investigación sobre las concepciones comunicacionales de una experiencia realizada en la Carrera de Medicina de la Universidad Nacional de Comahue. En este artículo se enfatiza la necesidad de que en la formación de los futuros médicos se incorporen contenidos sobre las relaciones interpersonales y comunitarias desde una perspectiva procesual.

La tercera entrada está compuesta por tres artículos que analizan campañas e intervenciones en salud e incorporan la dimensión de cambios de hábitos individuales y sociales. Ana María Vara analiza una campaña de promoción de la vacuna del virus de papiloma humano (VPH) realizada

en 2008. La autora indaga sobre la correlación entre las acciones de marketing de los laboratorios y los temas de salud pública, en particular aquellos con un fuerte componente en la promoción de comportamientos saludables.

Desde un organismo internacional, Zulma Otiz y María José Ravalli cuestionan la ausencia de la temática de la mortalidad materna en los medios masivos de comunicación y reflexionan sobre las posibilidades y limitaciones en la construcción de mensajes cuyo objetivo es la movilización social.

Cierra este capítulo Milca Cuberli, con un trabajo donde desarrolla los resultados de una investigación cualitativa sobre las opiniones de un equipo de salud acerca de las prácticas comunicacionales interpersonales, implementadas a través de los dispositivos de promoción del test de VIH en el sector público de la ciudad de Buenos Aires.

Con el título “Comunicación y políticas de salud”, en la cuarta y última entrada, se aborda la dimensión comunicacional de las políticas públicas de salud. Este capítulo recorre las preguntas por los desafíos contemporáneos de la perspectiva comunicacional de la salud pública en Argentina.

Raúl Mejía analiza las estrategias desarrolladas por la industria tabacalera para instalar en consumo del producto y las respuestas dadas por los organismos gubernamentales y las organizaciones de la sociedad civil. También hay un trabajo de Silvina Arrossi y Laura Thouyaret sobre las estrategias de comunicación implementadas desde el Programa Nacional de Prevención de Cáncer Cérvico-Uterino dirigidas a promover e informar a la mujeres sobre la realización del examen de papanicolaou.

La autora Marcela Belardo apunta a la instalación de un tema de salud en la agenda pública. Se analiza el recorrido del síndrome urémico analítico en las agendas de los medio de comunicación. Por último, la cuestión de derecho vuelve a aparecer con el artículo de Sandra Chaher y Sonia Santoro, a partir de la experiencia de Artemisa Comunicación.

En líneas generales, la publicación es una gran herramienta para todos aquellos interesados en acercarse, profundizar y reflexionar sobre el campo de la comunicación y salud, ya sea desde la investigación y la producción de saberes y conocimientos, como desde la planificación, gestión y evaluación de experiencias que aborden esta dimensión.

