

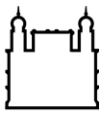
CHAMADA PÚBLICA - TURMA 2024

CURSO DE ATUALIZAÇÃO EM PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS DE SAÚDE

- Periodicidade: Anual
- Coordenadora: Valéria Machado da Costa
- Coordenadora adjunta: Juliana Krapp

O Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde (Icict) da Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) torna pública, por meio desta Chamada, as normas para a seleção de alunos do curso de Atualização em Práticas de Comunicação em Instituições Públicas de Saúde – 2024. O curso vai ocorrer na modalidade presencial, não excluindo a utilização de meios tecnológicos.

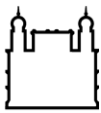
- Objetivos
 - Entender e refletir sobre os diferentes conceitos e áreas de conhecimento relacionados à comunicação e saúde.
 - Conhecer e aplicar técnicas de linguagem simples na produção de conteúdos.
 - Refletir sobre letramento em saúde e sua importância para a comunicação.
 - Conhecer e aplicar princípios básicos de acessibilidade para conteúdos web.
 - Refletir sobre a importância da produção de textos e de conteúdos amigáveis.
 - Potencializar o uso de dados em saúde na comunicação.
 - Refletir sobre como ampliar a diversidade na comunicação pública.
 - Compreender a relação intrínseca entre a comunicação e a inovação.
 - Desenvolver habilidades para aprimorar a comunicação interna e externa na promoção da inovação.
 - Avaliar estratégias e ferramentas de comunicação que facilitam a criação e implementação de inovações.
 - Compreender conceitos básicos da divulgação científica.
 - Reconhecer a importância de manter um diálogo com a sociedade.



- Identificar as diferenças e especificidades da divulgação científica frente a outras formas de comunicar a ciência.
 - Propor reflexões sobre a importância de aproximar ciência e sociedade e, também, oferecer dicas práticas de como fazer isso.
 - Compreender os conceitos básicos relacionados à comunicação digital, suas plataformas, estratégias e tendências.
 - Desenvolver um repertório inicial para explorar na prática as principais plataformas, entendendo suas características e funcionalidades.
 - Entender as principais tendências e desafios da comunicação digital.
 - Conhecer, refletir e aplicar estratégias de comunicação visual em saúde.
- **Objetivo Geral**
 - Estimular a reflexão crítica sobre as práticas cotidianas de quem atua com comunicação na área da saúde, especialmente em instituições públicas. E, com isso, fortalecer a busca por uma comunicação pública mais eficaz, mais diversa e mais equânime.
 - **Perfil do Candidato**
 - Profissionais graduados que atuem na área de comunicação em instituições públicas de saúde ou que tenham interesse nessa área.
 - **Requisito para o curso**
 - Diploma de nível superior emitido por Instituição de Ensino Superior (IES) devidamente reconhecida pelo CNE/MEC.
 - **Descrição do Curso**

Comunicação pública, comunicação e saúde, divulgação científica e ciência cidadã: explorando conceitos

- O campo da "comunicação e saúde" nos convida a refletir sobre a necessidade de ultrapassar os modelos que enxergam os processos comunicacionais como



transferências lineares, verticais, unidirecionais de conteúdos. Ou seja: considerar a comunicação não como mero suporte técnico e instrumental, ferramenta para atingir os objetivos da saúde pública. Mas, sim, tornar a comunicação elemento estruturante para a elaboração de políticas públicas e para a garantia de direitos. Neste módulo, vamos abordar conceitos-chave relacionados às práticas de comunicação e saúde e comunicação pública, além de seus desdobramentos para áreas como a ciência cidadã.

Comunicação e inovação

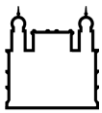
- Comunicação e Inovação: Definições, Relações e Impactos.
- Ferramentas e estratégias de comunicação para promover a inovação.
- Comunicação interna e externa na inovação: diferenças, desafios e oportunidades.

Divulgação Científica

- Introdução aos conceitos fundamentais e às práticas essenciais da divulgação científica.
- Principais abordagens e estratégias utilizadas na comunicação da ciência para públicos diversos.
- Definição e importância da divulgação científica, os objetivos e desafios envolvidos nesse processo, o papel dos diferentes atores, desde jornalistas até pesquisadores, na divulgação da ciência.
- Modelos, formas e práticas de divulgação científica, enfatizando as responsabilidades e o rigor científico necessários nessa atividade.

Linguagem simples e Letramento em saúde

- Alfabetização, letramento e escolaridade.
- Introdução e contextualização histórica: os movimentos do Plain Language.
- Linguagem especializada.
- Diretrizes de Linguagem Simples: estratégias de simplificação de textos.
- Fórmulas de legibilidade: Coh-metrix e outras ferramentas.



- Letramento em Saúde no Brasil e no mundo: estratégias de promoção do Letramento em Saúde.

Escrever simples: ideias para uma comunicação mais amigável

- Como redigir textos claros e atraentes? Mesmo artigos científicos, notas técnicas e relatórios de pesquisa podem - e devem - ser escritos com objetividade e fluidez. Ou seja: com uma redação amigável aos leitores, sejam eles cientistas ou não. Neste módulo, vamos abordar alguns vícios comuns à escrita realizada no dia a dia institucional. E refletir sobre formas de nos comunicar melhor, com uma linguagem simples e, justamente por isso, mais criativa e potente.

Comunicação Visual em Saúde Pública

- Uso de elementos gráficos na comunicação em saúde
- Boas práticas de usabilidade e acessibilidade para a aplicação em textos, pictogramas, imagens, cores, tabelas, formulários, linhas do tempo, gráficos, mapas e fluxogramas para uso em suportes comunicacionais: sites, impressos, painéis.

Comunicação e diversidade: práticas anticapacitistas

- Reflexões sobre o direito à comunicação como fundamental para o direito à saúde, dentro do contexto dos direitos humanos e do reconhecimento da diversidade, discutindo as demandas específicas de pessoas com deficiência. Neste sentido, serão discutidos conceitos como capacitismo, acessibilidade e inclusão, assim como serão abordados marcos legais e teóricos importantes para a defesa dos direitos de pessoas com deficiência e de práticas comunicacionais acessíveis e inclusivas. Desta forma, a disciplina também reunirá produções midiáticas relacionadas a pessoas com deficiência, com o objetivo de construir coletivamente análises sobre discursos discriminatórios e possibilidades de práticas anticapacitistas.

Acessibilidade comunicacional na prática

- O papel do designer, desenvolvedor e conteudista na acessibilidade web.
- Orientações práticas para gerar um conteúdo acessível em sites e redes sociais.

- Desafios e soluções nas Práticas de Comunicação no Icict/Fiocruz.

Comunicação Digital

- Conceitos fundamentais da comunicação digital.
- Plataformas de comunicação digital, tendências e os muitos desafios contemporâneos na área.
- Estratégias e práticas de comunicação digital.
- Evolução da comunicação na era digital, sua configuração pós-massiva e o impacto da comunicação digital na sociedade;
- O papel dos algoritmos e o processo de plataformização da comunicação digital na contemporaneidade;
- Aspectos específicos das transformações trazidas pela comunicação digital nas organizações
- Questões relacionadas à ética, privacidade, segurança, e desinformação na comunicação digital.

Dados e narrativas

- Por que é tão importante buscar formas de promover estratégias de comunicação que interajam, de fato, com as demandas da sociedade? Como tornar a comunicação pública mais diversa e criativa? Como os dados podem ser usados para a construção de uma divulgação científica mais inovadora, que abarque também, por exemplo, narrativas periféricas e faveladas?
- Vagas
 - Serão oferecidas dezessete vagas.

Caso sejam selecionados candidatos como suplentes, desde já, têm ciência de que somente serão convocados de acordo com a respectiva ordem de classificação e diante da vacância dentre os candidatos titulares.

Candidatos suplentes serão chamados pela ordem de classificação, diante da desistência do(s) candidato(s) titular(es).

- Regime e Duração

O curso, com carga horária total de 60 horas, será ministrado aulas com seis horas de duração, sendo quatro horas presenciais e duas horas de atividades assíncronas. As aulas presenciais ocorrem às quartas-feiras, das 8h às 12h e das 13h às 17h.

Início: dezessete de abril de 2024

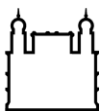
Término: vinte e nove de maio de 2024

- Inscrição

Antes de efetuar o pedido de inscrição através do envio de documentação, o candidato deverá necessariamente conhecer todas as regras contidas nesta Chamada Pública e se certificar de efetivamente preencher todos os requisitos exigidos.

As inscrições estarão abertas no período entre dezenove de fevereiro a dezenove de março de 2024 pelo site [Plataforma SIGALS](#), seguindo os links: Inscrição > Presencial>Unidade – Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde - Icict > Atualização em Práticas de Comunicação em Instituições Públicas de Saúde - 2024. O Formulário de Inscrição deverá ser impresso, assinado, digitalizado e encaminhado via correio eletrônico, juntamente com a documentação exigida na inscrição (em pdf), para o [e-mail](#), até o dia vinte de março de 2024. Obrigatoriamente, no campo assunto, deverão constar única e exclusivamente as seguintes palavras: “Inscrição em Práticas de Comunicação – 2024”.

- Formulário Eletrônico de Inscrição (informado acima);
- Curriculum Vitae ou Currículo Lattes;
- Carta de Liberação da Instituição na qual está vinculado, expressando o interesse em que o profissional curse a Atualização em Práticas de Comunicação em Instituições Públicas de Saúde - 2024 e liberando-o para as aulas ou Declaração de Disponibilidade, caso o candidato não possua vínculo profissional (Anexo 1);



- Carta de Intenção, expondo a adequação e a importância do curso para as atividades profissionais do candidato, conforme modelo disponível (Anexo 2).
- Disposições Específicas:
 - Antes de efetuar o pedido de inscrição e o envio da documentação, o candidato deverá, necessariamente, conhecer todas as regras contidas nesta Chamada Pública e se certificar de efetivamente preencher todos os requisitos exigidos.
 - Todos os campos do formulário eletrônico de inscrição são de preenchimento obrigatório.
 - O Icict não se responsabilizará por inscrição via internet não recebidas por motivos de ordem técnica dos computadores, falhas de comunicação, congestionamentos de linhas de comunicação, bem como outros fatores de ordem técnica que impossibilitem a transferência dos dados.
 - O candidato, ao enviar a documentação requerida, responsabilizar-se-á pela veracidade de todas as informações postadas.
 - É de exclusiva responsabilidade do candidato acompanhar a divulgação das inscrições homologadas e não-homologadas. Entende-se por inscrição homologada aquela que, após analisada, está em conformidade com os documentos exigidos nesta Chamada Pública.
 - É de inteira responsabilidade do candidato acompanhar a publicação de comunicados referentes a este processo seletivo no site da [Plataforma SIGALS](#).
 - Somente será possível imprimir o Formulário Eletrônico de Inscrição até o último dia de inscrição, às 23h59 do dia dezanove de março de 2024.
 - Para que sua inscrição seja homologada é necessário que seja enviada para Secretaria Acadêmica do Icict toda a documentação exigida seja até o dia vinte de março de 2024. Inscrições com documentação incompleta ou enviadas após esta data não serão aceitas. Será disponibilizada no [Plataforma SIGALS](#) a relação com os nomes dos candidatos cujas inscrições foram homologadas. Não serão fornecidas informações por telefone.

- Não serão aceitas inscrições fora do período e horários estabelecidos, quaisquer que sejam as razões alegadas, salvo pelo adiamento oficial do período inicialmente divulgado.

- Seleção

O processo de seleção será realizado de vinte e dois a vinte e oito de março de 2024 e dela constará de análise do Curriculum Vitae ou Currículo Lattes e da Carta de Intenção, visando a adequação e a importância do curso para as atividades profissionais e acadêmicas do candidato. A seleção será feita por meio da documentação enviada seguindo os critérios e pesos:

- Currículo (peso dois) – A avaliação não estará associada a títulos e sim na importância e pertinência do curso para as tarefas ou estudos desenvolvidos pelo candidato em sua trajetória profissional;
- Carta de intenção (peso três) – Será avaliada a aplicação do conteúdo do curso no estudo/projeto do candidato, conforme modelo disponível (Anexo 2).

- Resultado da Seleção

O resultado será divulgado no dia primeiro de abril de 2024, divulgado na [Plataforma SIGALS](#) e no [site do Iciict](#) a partir das 14h. Não serão fornecidas informações por telefone.

- Recurso

O candidato que desejarem entrar com recurso deverá fazê-lo nos dias dois e três de abril de 2024 pelo [e-mail](#). O formulário específico para este procedimento está disponível ao final desta Chamada (Anexo 3). Não serão aceitos recursos por qualquer outro meio, ou ainda, fora do prazo. A resposta aos recursos será publicada na [Plataforma SIGALS](#) no dia quatro de abril de 2024. Em nenhuma hipótese será aceito pedido de reconsideração da decisão tomada pela Comissão de Seleção em relação ao recurso.

- Matrícula

Os candidatos selecionados deverão efetuar a matrícula no período entre oito e dez de abril de 2024, encaminhando via correio eletrônico todos os documentos exigidos (em pdf), para o [e-mail](#). Obrigatoriamente, no campo assunto, deverão constar única e exclusivamente as seguintes palavras: “Matrícula – Práticas de Comunicação – 2024”. Segue listada abaixo a documentação:

- Cópia em pdf legível do Diploma de Graduação (frente e verso na mesma folha). Os candidatos que ainda não possuem Diploma de Graduação deverão apresentar declaração de conclusão de curso, informando data da colação de grau, já realizada, em papel timbrado, devidamente carimbada e assinada. No caso do candidato que tenha obtido sua graduação no exterior, deverá apresentar cópia autenticada de seu diploma devidamente revalidado no Brasil;
- Cópia em pdf legível da Carteira de Identidade em que conste o campo naturalidade (frente e verso);
- Cópia em pdf legível do CPF (frente e verso), caso não conste na Identidade;
- Uma foto três por quatro recente digitalizada;
- Cópia em pdf legível da Certidão de Casamento, caso haja mudança de nome em relação ao diploma de graduação.

Nota: A veracidade dos documentos enviados é de total responsabilidade do candidato selecionado.

- Certificação

O Iccit outorgará Certificado de Atualização, aos alunos que cumprirem os requisitos do Regulamento dos Cursos de Qualificação Profissional do Instituto. O Certificado de Conclusão do Curso somente será emitido aos alunos concluintes após a apresentação pelo interessado do Diploma de Graduação ou de Curso Superior devidamente reconhecido pelo MEC.

- Bolsas de Estudo e Hospedagem

O Icict não oferece bolsas de estudo. A Fiocruz não dispõe de hospedagem para alunos provenientes de outros estados ou países.

- Descrições Gerais

- O candidato será responsável por qualquer erro ou omissão no preenchimento do formulário eletrônico de inscrição ou por prestação de declaração falsa;
- Será eliminado o candidato que faltar a qualquer uma das etapas do processo seletivo, não realizar a matrícula no período estabelecido ou não apresentar a documentação exigida no ato da matrícula;
- Não haverá segunda chamada em nenhuma etapa do processo seletivo;
- O não atendimento do candidato às exigências estabelecidas caracterizará desistência do mesmo e resultará na sua eliminação do processo seletivo;
- A inscrição neste Curso expressa a concordância do candidato com os termos da presente Chamada Pública;
- O Curso reserva-se ao direito de não preencher o total de vagas oferecido ou ampliar o número de vagas, mediante autorização da Coordenação do Curso;
- Casos omissos serão avaliados pela Coordenação do curso;
- O Icict se reserva no direito de corrigir eventuais erros materiais neste instrumento podendo ainda efetuar alterações nesta Chamada Pública.



Calendário do Processo Seletivo – Práticas de Comunicação em Instituições Públicas de Saúde 2024	
Inscrição	
Inscrições online na Plataforma Siga	19 de fevereiro a 19 de março de 2024
Envio da documentação	Até 20 de março de 2024
Resultado da homologação das inscrições na plataforma SIGALS e no site do Icict	21 de março de 2024
Seleção	
Análise da carta de intenção e curriculum vitae ou currículo lattes	22 a 28 de março de 2024
Resultado da seleção na plataforma SIGALS e no site do Icict	01 de abril de 2024
Prazo para recurso	02 e 03 de abril de 2024
Resultado do recurso	04 de abril de 2024
Resultado final	05 de abril de 2024
Matrícula	08 a 10 de abril de 2024

Endereço e contato para outras informações:

Fundação Oswaldo Cruz

Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde

Secretaria Acadêmica do Icict

Av. Brasil 4036, sala 405 – Prédio Sede do Campus Maré – Manguinhos – Rio de Janeiro

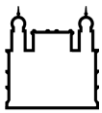
CEP: 21040-361

Tel.: (21) 3882-9063

E-mail: seca.icict@icict.fiocruz.br

Site: <http://www.icict.fiocruz.br>

Horário de Atendimento: 9h às 16h



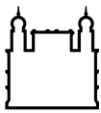
Anexo 1

Declaração de disponibilidade

Eu, (nome do ou da declarante), inscrito no CPF sob o número (número do CPF), para fins de seleção no processo seletivo para o curso de Atualização em Práticas de Comunicação em Instituições Públicas de Saúde, DECLARO que possuo disponibilidade para assistir às aulas presenciais nos dias do curso.

Preencher (Cidade), (dia) de (mês) de (ano).

Assinatura do candidato



Anexo 2

Carta de Intenção

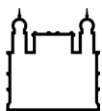
Nome:

Resumo das atividades que desempenha na sua função profissional ou em seu projeto de pesquisa (dez linhas)

Já trabalhou com Práticas de Comunicação? Descreva sucintamente. (dez linhas)

Como a Prática de Comunicação vai contribuir para seu trabalho ou pesquisa? (dez linhas)

O que espera ao final do curso? (dez linhas)



Ministério da Saúde

FIOCRUZ

Fundação Oswaldo Cruz



Instituto de Comunicação e Informação Científica e Tecnológica em Saúde

Anexo 3

Formulário para Recurso

Número de inscrição:

Justificativa do pedido de recurso:

Reservado à Coordenação:

Resposta ao pedido de recurso: () Deferido () Indeferido

Representante da Coordenação